



Опыт создания
интернет-магазина.
Из региона по России.

Магазин индийских товаров для
женщин Dadra.ru

Идея магазина:

- появилась из хобби – занятия Сахаджа-йогой и индийской музыкой

Индийские товары

Индийская одежда: юбки, тунки, сари, алладины... Аксессуары: сумки, шарфы... Мехенди (менди, биотату ХНОЙ). Ароматерапия: аромапалочки, души-масла. Индийский интерьер. Индийская косметика...

Целевая аудитория

- Девушки и женщины 18-40 лет, интересующиеся востоком и Индией.
- Девушки 18-30 лет, интересующиеся мехенди (биотату хной).
- Девушки и женщины 18-40 лет, предпочитающие использовать натуральную косметику без добавления химии

География продаж

Москва - 13%

Сибирь – 10%

СПб – 4%

Н.Новгород - 1%



Источники конверсий

Реклама - 36%

Прямые заходы - 24 %

Поисковики - 17%

Ссылки на сайтах - 12% (в т.ч. директ-майл)

Реклама

Директ

Эдвордс

Вконтакте

Директ майл

Основной критерий оценки эффективности рекламы – цена и количество конверсий.

Работа с клиентами

По каждому заказу перезванивает менеджер, что позволяет снизить % возврата посылок (до 1%).

96% заказов - через Почту России, наложенным платежом.

Сегментированная e-mail рассылка.

Спасибо за внимание!

Алексей Переведенцев

sales@dadra.ru

+7-910-143-52-50