



Цифра - главное оружие маркетолога.

Вооружаемся для измерения эффективности
рекламных кампаний в Интернете

Зачем нужна веб-аналитика?

- Кто и что делал на сайте?
- Почему они себя так вели?
- Как улучшить ситуацию?

Традиционные метрики для сайтов

- Посетители
- Просмотры страниц
- Время на сайте
- Глубина просмотров
- % отказов

Определение измеряемых целей

- Отправка формы регистрации
- Скачивание файла
- Отправка заказа
- Нажатие на ссылку

Добавление цели

Название:

Считать цель достигнутой, если посетитель:

посмотрел страницы сайта

посетил страницы, для которых URL соответствует любому из перечисленных условий

Типы целей интернет-магазинов

Анализ поведения на странице

- Движение взгляда
- Лишние клики или их отсутствие
- Места на странице где просмотр прерывается.

Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

Обзор сервиса

Актуальные данные
Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.

Цели
Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию.

Конструктор отчетов
Создавайте собственные информационные срезы по любым параметрам.

Получить счётчик
Демо-доступ без регистрации

Новости

17 августа 2011 г.
Новый информер Яндекс Метрики.

12 августа 2011 г.
Вебвизор показывает работу с javascript-элементами.

04 августа 2011 г.
Разработан виджет Яндекс.Метрики для главной страницы Яндекса.

Используйте API Метрики для отображения статистических отчетов в ваших приложениях и сервисах.

Присоединяйтесь к клубу Яндекс.Метрики

Яндекс.Метрика: Карта ссылок Карта кликов

Тепловая карта

24.07.2011 — 24.08.2011 Показать

сегодня, вчера, неделю, месяц, квартал, год

Опции Фильтр

Данные загружены.

Быстрый способ загрузки карты кликов

Кликов: 707 010, видимость: 99%

Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

Обзор сервиса

Актуальные данные
Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.

Цели
Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию.

Конструктор отчетов
Создавайте собственные информационные срезы по любым параметрам.

Получить счётчик
Демо-доступ без регистрации

Новости

30 марта 2011 г.
Отчёт по кнопке "Поделиться".

10 марта 2011 г.
Новые отчеты в группе "Содержание".

14 февраля 2011 г.
Доступен Отчет по мониторингу сайтов.

Архив новостей

Передавайте содержимое заказов для построения отчетов по электронной коммерции.

Присоединяйтесь к клубу Яндекс.Метрики

Яндекс.Метрика: Карта ссылок Карта кликов

Тепловая карта

24.07.2011 — 24.08.2011 Показать

сегодня, вчера, неделю, месяц, квартал, год

Опции Фильтр

Данные загружены.

Быстрый способ загрузки карты кликов

Кликов: 707 010, видимость: 99%

Реклама. Такая разная

- У продающей и имиджевой кампаний разные параметры оценки эффективности.
- Продающая - стоимость привлечения целевого посетителя на сайт
- Имиджевая - цена охвата ЦА с заданной частотой

Спасибо за внимание